



Manual de Orientación para Universidades

Junio 30, 2014

Noviembre 15, 2012

Revision 1 Dic12,2012

(Editors please see working .doc copy for changes highlighted in red.)



2011-2014 Institute of Image Training and Testing International (IITTI).
You can freely distribute this document.

Table of Contents

| | |
|---|---|
| Capítulo 1 El caso de negocios..... | 3 |
| Entrevista desastrosa: una historia de la vida real..... | 3 |
| Los desafíos para los graduados universitarios..... | 3 |
| Desafíos que enfrenta RH (Recursos Humanos) corporativo..... | 3 |
| Una situación de perder-perder-perder..... | 4 |
| La solución..... | 4 |
| Capítulo 2 El Exámen IITTI..... | 5 |
| Cómo es el exámen?..... | 5 |
| Algo divertido?..... | 6 |
| ¿Cómo luce el examen actualmente?..... | 7 |
| Capítulo 3 Cómo podemos trabajar con IITTI?..... | 8 |
| Cuál es el primer paso?..... | 8 |
| Cómo podemos tomar ventajas del Sistema de Certificación de IITTI?..... | 8 |

Capítulo 1 El caso de negocios

Entrevista desastrosa: una historia de la vida real

Un recién graduado de la universidad entró en la oficina de una institución financiera internacional muy importante, a una entrevista. Este profesional tenía un excelente expediente académico. Hablaba bien y estaba bien informado de las noticias de negocios actuales dentro de la industria. Todo iba bien para él ... hasta que ... en medio de la entrevista sacó su teléfono celular para revisar sus mensajes, mientras que su potencial empleador le estaba esperando.

Está demás decir que él no consiguió el trabajo. Lo peor, él nunca supo por qué.

Los desafíos para los graduados universitarios

La mayoría de los graduados de la universidad salen al mundo laboral armados con una riqueza de conocimientos en su campo de estudio. Pero a muchos les falta el tipo de formación y sensibilización sobre habilidades que los haría ser contratados y, quizás más importante, ayudar a mantener sus puestos de trabajo y obtener promociones.

Muchas universidades ofrecen entrenamiento para entrevistas laborales. Algunos más progresistas están incluso empezando a ofrecer entrenamiento en etiqueta de negocios para los estudiantes que se gradúan. Esta es una muy buena tendencia. Pero es sólo la mitad de la historia. La otra mitad corresponde a los empleadores.

Desafíos que enfrenta RH (Recursos Humanos) corporativo

1. No hay estandarización en los planes de estudio de imagen.

Actualmente, profesionales de recursos humanos (RH) de las empresas no pueden juzgar fácilmente el entrenamiento en imagen y etiqueta porque el entrenamiento difiere en los diferentes institutos y esto puede conducir a diferentes resultados. Sería como pedirle al RH comparar a alguien de una educación preescolar vs. otra persona con una educación secundaria.

2. La falta de un sistema de medición estandarizada para habilidades blandas.

En discusiones profundas con profesionales de recursos humanos se revela que no es que no exijan una adecuada apariencia, comportamiento o comunicación durante el proceso de contratación, sino la falta de una medición estandarizada que causa confusión, dejando poco

seguro a RH sobre lo que deben esperar de sus empleados. Un sistema de certificación estandarizada permitiría eliminar este tema de comparar manzanas con naranjas.

Una situación de perder-perder-perder

A. El Empleado - El candidato al trabajo no recibe el crédito que él / ella se merece por su entrenamiento en etiqueta de negocios. Si el empleador no está familiarizado con un programa específico de formación, quizás él / ella no obtendrían el trabajo o la promoción.

B. El Empleador - El empleador pierde porque no tienen una forma estandarizada de medir habilidades blandas, y pueden verse afectados por empleados que tienen un comportamiento inapropiado en términos de profesionalismo, habilidades de comunicación o apariencia.

C. El instituto o la universidad - Si su programa de entrenamiento no recibe el reconocimiento que merece por una formación de calidad en el mercado, a futuro podría recibir menos inscripciones.

La solución

Un sistema Internacional de Exámenes independientes en imagen de la empresa y etiqueta, podría resolver este problema. Y eso es lo que el grupo sin fines de lucro llamada IITTI ("ET") realiza.

IITTI está orientada a la industria, y fue fundada por un grupo internacional de Consultores de vasta experiencia en el campo de la imagen y etiqueta. Uno puede pensar en IITTI como la norma ISO o TOEFL para las Habilidades interpersonales.

Así asegurar al mercado que todos "hablan el mismo idioma". Cuando todas las partes están "en la misma página", se alinean las ineficiencias. Sus estudiantes sabrían exactamente lo que recibirían al final de la formación (y poder comunicarlo a sus posibles empleadores). Con normas y mediciones claras, RH serían los primeros en ver los beneficios del entrenamiento de su instituto.

En resumen, cuando sus estudiantes tienen éxito en sus trabajos, su institución se beneficia también.

Capítulo 2 El Exámen IITTI

Cómo es el exámen?

Hay tres (3) niveles de certificación:

- (1) Nivel 1, Básico
- (2) Nivel 2, Estandar
- (3) Nivel 3, Avanzado

Encontramos útil describir cada nivel con una palabra o frase simple, esto nos permite nombrar en forma concisa de qué se trata cada nivel:

- (1) Nivel 1, Básico - "mantenerse al día"
- (2) Nivel 2, Estandar - "fluidez"
- (3) Nivel 3, Avanzado - "refinado"

Porqué tres niveles? Hay razones de mercado para estos tres niveles. Piense en el Nivel 1 como el nivel de "sobrevivir", o "mantenerse al día". Está designado a evaluar las habilidades interpersonales de los alumnos que se están graduando, en tres áreas de etiqueta de negocios: vestuario de negocios, comportamiento de negocios, y etiqueta en las comidas relacionada con los negocios. Pasando este examen, el alumno se asegura que puede distinguir el comportamiento apropiado y no apropiado – y tener el conocimiento necesario y no sentirse avergonzados (y por ende su universidad) en una entrevista de trabajo. Es un vehículo que le permite elevar la conciencia general sobre la importancia de la apariencia adecuada, el comportamiento y la comunicación empresarial en su universidad. Se trata de mejorar la cultura de la escuela, y por lo tanto su marca de institución.

Con esto en mente, el IITTI Nivel 1 está diseñado para ser una unidad compacta. No es un examen de etiqueta del negocio en profundidad. Pone a prueba el conocimiento que es mínimamente aceptable para los recién iniciados. Cualquier estudiante que aspira a trabajar en el mercado internacional sería un buen candidato. Se trata de un "barniz".

El examen del Nivel 1 está diseñado para verificar las habilidades fundamentales. Estas habilidades se pueden mejorar aún más a través de cualquier formación futura específica de la empresa, o por medio de los criterios de formación mejoradas en su universidad, preparándose para rendir el examen Nivel 2 de IITTI.

Nivel 2 está diseñado para un grupo más particular de audiencia. Está destinado a ser de amplio espectro para las personas que realmente quieren tener una ventaja en su propia marca personal. Si bien el nivel 1 está ahí para ayudar a prevenir a las personas de cometer grandes errores que avergonzarían a sí mismos y a la universidad de la que vienen, el Nivel 2 está ahí para ayudar a las personas se desean destacarse en la multitud.

Pedimos en el Nivel 1 a los candidatos demostrar su *conocimiento*, con sólo una prueba escrita. El nivel 2 es el "momento de la verdad"; no sólo los candidatos necesitan rendir un examen escrito, sino que también se tendrían que demostrar presencialmente sus habilidades frente a un examinador. Allí no se podría fingir!

En el examen práctico del Nivel 2, los candidatos tendrían que demostrar *fluidez* en la ejecución de sus competencias. Por ejemplo, si el examinador le pregunta a un candidato que debe demostrar el Estilo Americano de tomar los cubiertos, esperaríamos que el candidato no dude en transferir el tenedor de la mano izquierda a la derecha para comer.

En el Nivel 2, las habilidades esperadas deben ser de segunda naturaleza. Los candidatos exitosos son aquellos que han formado buenos hábitos al poner en práctica las habilidades aprendidas. Puede llamarse una forma de "memoria muscular", al igual que los mejores atletas puedan realizar sus habilidades "mientras duermen"!

Nivel 3 es de alto nivel para los gerentes de las multinacionales y otros profesionales, y está más allá del alcance de este documento.

Algo divertido?

Solicitamos en el Nivel 2 que los candidatos puedan producir su propio video casero sobre imagen, etiqueta y las habilidades de negocios que han aprendido! . Luego IITTI los califica.

Los videos pueden ser algo menor, como en un centro comercial sostener la puerta abierta para que la gente detrás de ellos pase, o renunciar a sus asientos en un autobús y cederlo a los ancianos. No se pretende que los estudiantes se gasten una fortuna en hacerlo; incluso un vídeo del teléfono móvil podría ser suficiente, solamente que el contenido del mensaje tiene que ser bueno.

¿Por qué estamos pidiendo esto? Es una manera de lograr que los estudiantes piensen sobre lo que consideran importante. Al pasar por el proceso de tomar el video, cada uno de ellos necesitaría planificar, diseñar y actuar; algo que recordarán durante mucho tiempo.

¿Cómo luce el examen actualmente?

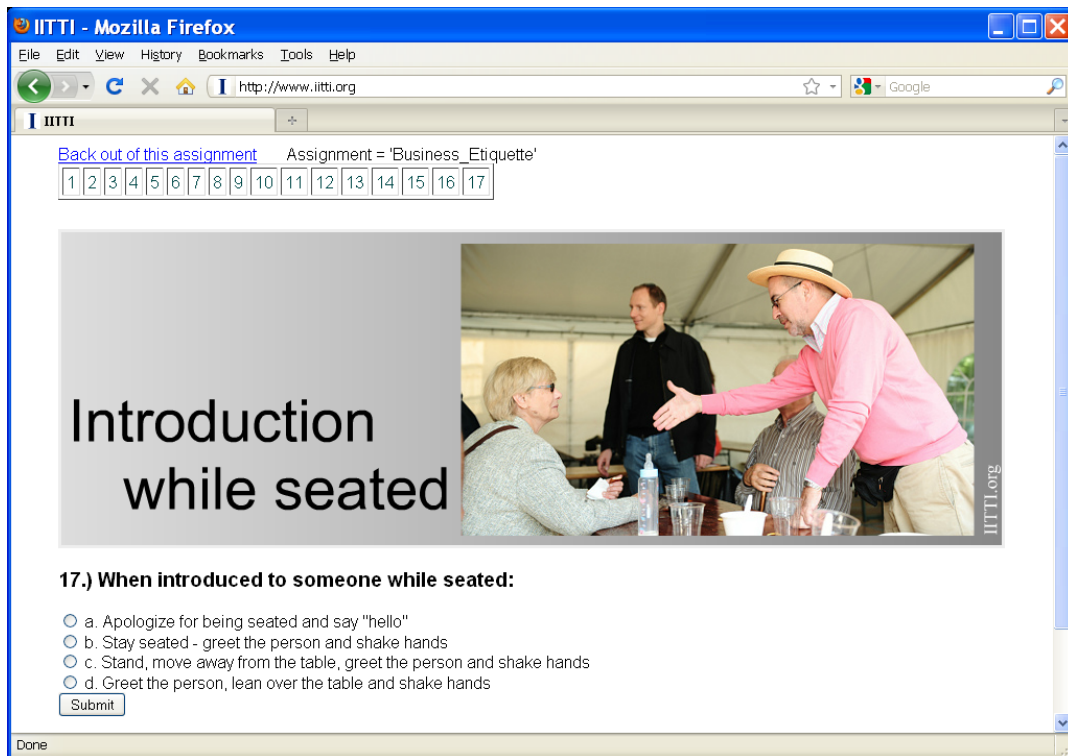
La parte escrita del examen está computarizada y está basado en la web.

Por ejemplo, el Nivel 1 de certificación sólo requiere un examen computarizado, y consta de cuatro (4) secciones separadas que son de relleno en el espacio en blanco y preguntas de opción múltiple con sus respectivos pesos de:

- | | |
|----------------------------|-----|
| 1. General | 0% |
| 2. Apariencia Profesional | 30% |
| 3. Etiqueta de Nego | 34% |
| 4. Etiqueta en las comidas | 36% |

La sección "General" está en un formato de rellenar los espacios en blanco. Hace preguntas sobre el entrenamiento previo del candidato, etc. Aunque la sección General tiene peso cero, es una sección obligatoria. Las otras tres secciones están en un formato de opción múltiple, preguntas técnicas en sus respectivos asuntos.

Esto es lo que se ve en la pantalla real:



Capítulo 3 Cómo podemos trabajar con IITTI?

Cuál es el primer paso?

Lo primero que deben hacer es contactarnos o a un consultor en Imagen Corporativa / Etiqueta de su área y obtener una copia de la última versión de la Guía de Estándares de IITTI (S&G documents). Este documento especifica los procedimientos de etiqueta corporativa e imagen internacionales estandarizados, y le dará una idea general de lo que se trata en cada nivel de examen.

La mejor manera de contactarnos es enviarnos un email.

Cómo podemos tomar ventajas del Sistema de Certificación de IITTI?

(1) Puede sugerir a sus alumnos graduados tomar el test IITTI (2) Usted también puede ofrecer cursos a los estudiantes para ser entrenados en imagen y etiqueta.

Para diversas formas de trabajar con IITTI, no dude en contactarnos o llamarnos.

Contact IITTI at:

Institute of Image Training and Testing International
Vancouver, Canada
Tel: (604) 231-8197
web: www.IITTI.org
email: info@IITTI.org



2011-2014 Institute of Image Training and Testing International (IITTI).
You can freely distribute this document.